

UNSERE STRATEGIE

auf einen Blick

Unser oberstes Ziel

- Einer der drei profitabelsten Rückversicherer weltweit
- Steigerung unseres Gewinns und des Unternehmenswerts jährlich um einen zweistelligen Prozentsatz

„Somewhat different“

- Gut diversifizierter Multispezialist
- Schnell, flexibel, undogmatisch
- Sparsam mit schlanken Strukturen

Strategische Ziele

1. **Profitables Wachstum:** Eigenkapitalrendite mindestens 750 Basispunkte über „risikofreiem“ Zins – Triple-10-Target – Einsatz des Kapitals zum Erreichen des höchsten risikogewichteten Gewinns – Steigerung des Aktienkurses > Global Reinsurance Index – Niedrigste Kapitalkosten der Branche
2. **Schutz des Kapitals:** Positive Eigenkapitalrendite in mindestens neun von zehn Jahren
3. **Gefragter Geschäftspartner:** Hohe Leistungsfähigkeit – Rating von mindestens „AA-“ von S&P and „A+“ von A.M. Best
4. **Motivierte Mitarbeiter:** Qualifikation und Motivation als der Kapitalausstattung gleichwertige Erfolgsfaktoren
5. **Schlanke Organisation:** Geschäftsprozessorientierte, effektive und effiziente Organisation – Absicherung von Know-how und Kostenführerschaft

Strategische Handlungsfelder

1. **Performance Excellence:** Ganzheitliches Managementsystem mit regelmäßiger externer Begutachtung
2. **Corporate Governance:** Integrierter Umgang mit allen Interessengruppen – hohe ethische Standards
3. **Compliance:** Beachtung aller externen Anforderungen zur Vermeidung von Geschäfts-, Haftungs- und Reputationsrisiken

Geschäftsfeldstrategien

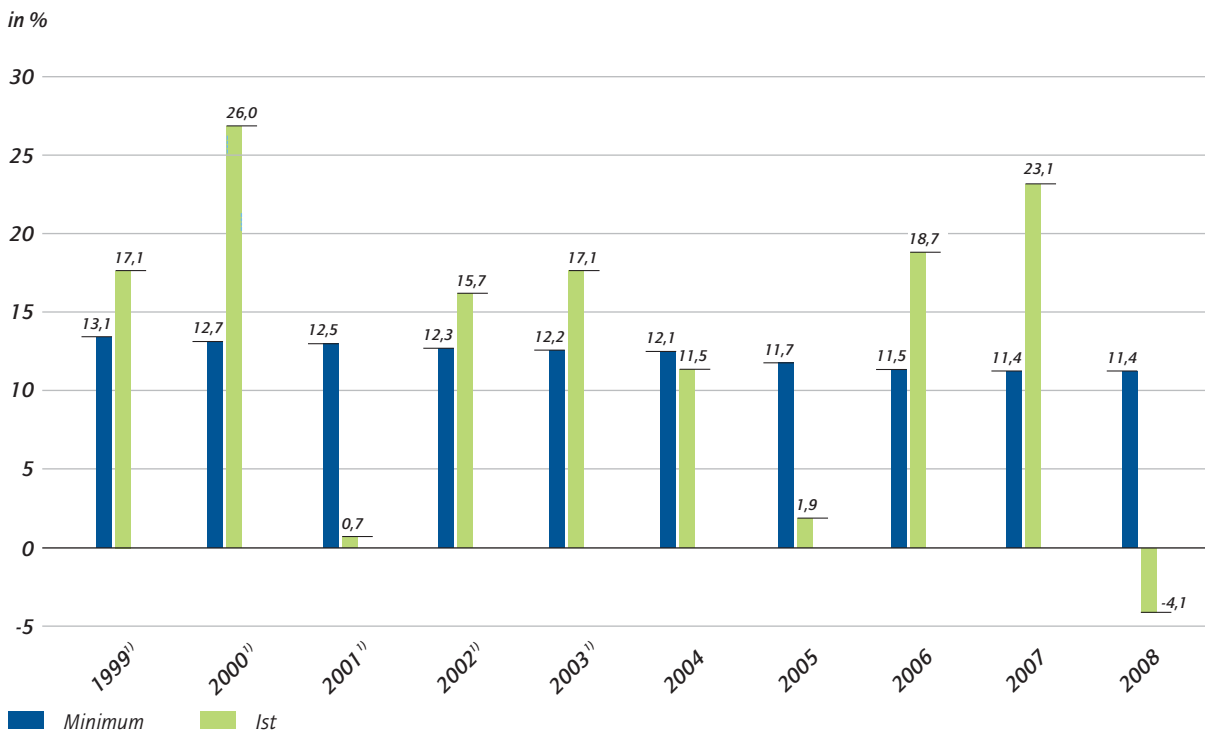
Schaden-Rückversicherung: Nicht einer der größten, sondern einer der weltweit profitabelsten Schaden-Rückversicherer – besonderes Augenmerk auf richtige Einschätzung der Risiken – risikotechnisch orientierte Preis- und Bedingungs-gestaltung und angemessenes Reservierungsniveau

Personen-Rückversicherung: In fünf Jahren einer der drei großen, weltweit tätigen und überdurchschnittlich profitablen Personen-Rückversicherer – jährlich zweistelliges Wachstum der Umsatz- und Ertragskennzahlen – besonderes Augenmerk auf regionale und biometrische Ausgewogenheit des Portefeuilles

Business-Center-Strategien/Service-Center-Strategien

Diese leiten sich aus Konzern- und Geschäftsfeldstrategien ab.

Eigenkapitalrendite nach Steuern



¹⁾ Auf US GAAP-Basis